

Esac Formazione è lieta di invitarvi al corso  
**FARE L'IMPRENDITORE**

**Progetto 1098-0001-1522-2022**  
presentato a valere sulla  
D.G.R. n. 1522 del 29/11/2022  
e approvato con Decreto  
n. 652 del 22 giugno 2023

## Corso per studenti e disoccupati



### **Calendario corso:**

**Giovedì 20 e 27 febbraio 2025**  
ore 9.00 - 12.00

**Centro Formazione Esac**  
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



**Durata: 6 ore**

**ISCRIVITI QUI**

Fare l'imprenditore non è solo un lavoro, ma una scelta di vita che offre grandi opportunità di realizzazione personale e professionale. Tuttavia, richiede anche capacità di gestire rischi, complessità e imprevisti.

Il corso si propone di fornire ai partecipanti una panoramica delle competenze necessarie per avviare e gestire un'attività imprenditoriale. Dall'analisi del mercato alla gestione dei rapporti con fornitori, soci e collaboratori, dalla comunicazione "corporate" alla programmazione economica finanziaria, il corso illustra gli aspetti centrali del business planning e della gestione imprenditoriale, fornendo in più ai partecipanti con già un'idea di impresa un test per valutare la bontà del loro progetto imprenditoriale.

### **Obiettivi del corso**

- Fornire una quadro dei principali aspetti della creazione e gestione di un'attività imprenditoriale.
- Aiutare i partecipanti a definire e valutare la propria idea imprenditoriale.
- Offrire spunti pratici su come studiare il mercato, pianificare le risorse e comunicare efficacemente il progetto.
- Promuovere un approccio consapevole e strutturato per affrontare le sfide imprenditoriali.

# Programma

## Dall'idea all'impresa

Definizione e dell'idea imprenditoriale:

- Come identificare un bisogno di mercato e trasformarlo in opportunità.
- Valutare l'unicità della propria idea e il suo potenziale di innovazione.

Studio del mercato:

- Strumenti per analizzare il mercato di riferimento e la concorrenza.
- Rischi e benefici: comprendere le opportunità e mitigare i rischi iniziali.

## Pianificazione e gestione

- Pianificazione economico-finanziaria di base: creare un budget iniziale; costi fissi, variabili e previsione dei ricavi.
- Accesso ai finanziamenti: opportunità di microcredito, bandi e agevolazioni per l'imprenditoria femminile e giovanile.
- Gestione dei rapporti interni ed esterni: collaborare con partner, fornitori e soci; costruire relazioni efficaci.

## Promozione e sviluppo

- Creazione del messaggio aziendale: definire identità e valori del brand; tecniche di storytelling e strumenti di comunicazione digitale.
- Test di mercato e diffusione: come validare l'idea imprenditoriale con risorse limitate; pianificare una strategia di lancio e attrarre i primi clienti.

[ISCRIVITI QUI](#)